

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
НА СОИСКАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ



«BEST INTERNATIONAL
APPRAISAL BRAND»

(B.I.A.B. - 2014)

при поддержке:

СОВЕТА ОБЪЕДИНЕНИЙ ОЦЕНЩИКОВ СНГ

АССОЦИАЦИИ ОЦЕНЩИКОВ ЛАТВИИ

ЛИТОВСКОЙ АССОЦИАЦИИ ОЦЕНОЧНЫХ КОМПАНИЙ
ПО ОЦЕНКЕ ИМУЩЕСТВА И БИЗНЕСА

АССОЦИАЦИИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

УКРАИНСКОГО ОБЩЕСТВА ОЦЕНЩИКОВ

RICS - Russia & Cis (ROYAL INSTITUTION OF CHARTERED SURVEYORS)

КОМПАНИИ «CHESTERTON» ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА «APPRAISER.RU»

ВСЕРОССИЙСКОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЮЗА
РАБОТНИКОВ АУДИТОРСКИХ, ОЦЕНОЧНЫХ, ЭКСПЕРТНЫХ
И КОНСАЛТИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ИНФОРМАЦИОННОГО ЖУРНАЛА «ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

ИНФОРМАЦИОННОГО ИЗДАНИЯ СТРАТЕГИЯ: САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

**«BEST INTERNATIONAL APPRAISAL BRAND - 2014» Россия, Москва
(В.І.А.В.)
(специальная международная номинация)**

**ОТБОР ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ
(методы и критерии)**

Что такое «BEST INTERNATIONAL APPRAISAL BRAND» (В.І.А.В.)?

В.І.А.В. - Это независимый ежегодный приз за наиболее успешные проекты построения брендов в области оценочной деятельности. Сегодня стратегическое управление брендом становится важным инструментом глобального лидерства в области оценки, возрастает значение бренда как конкурентного преимущества и нематериального актива бизнеса.

В.І.А.В. вручается за главные достижения в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, качество, эффективность, является единственной профессиональной наградой в области построения брендов в оценке. Это способ оценки успехов оценочных компаний во взаимодействии с целевой аудиторией и достигнутых результатов. Лауреаты В.І.А.В. демонстрируют творческое сотрудничество, объединение менеджмента и креатива. Победители В.І.А.В. могут служить примером эффективного построения бизнеса на конкурентном рынке оценочных услуг, развития реального сектора национальных экономик и стремление к большей интеграции в мировых экономических процессах.

В.І.А.В. – это красивейшая международная церемония награждения победителей.

Обладатели Приза В.І.А.В. – это ориентированные на потребителя и имеющие успешный опыт работы в неблагоприятных для ведения оценочного бизнеса условиях являющиеся реальной основой устойчивости национальных экономик и залогом эффективного развития.

Какова цель Приза «BEST INTERNATIONAL APPRAISAL BRAND»?

Целью Приза В.І.А.В. является выявление наиболее успешных международных и национальных брендов в области оценки и привлечение внимания международной общественности к высшим достижениям оценочного бизнеса и его роли в развитии мирового экономического прогресса. Целью проведения конкурса В.І.А.В. является продвижение корпоративного имиджа оценочных компаний, информационное обеспечение оценочной деятельности в области эффективных технологий и маркетинга, объединение усилий национальных оценочных компаний в создании благоприятных условий для предпринимательской деятельности, здоровой конкурентной среды, способствующей повышению качества услуг в области оценки и выявление наиболее успешных проектов в области создания и продвижения торговых марок на внутренние и зарубежные рынки. Лауреатам Приза В.І.А.В. вручаются дипломы Международного общественного совета по присуждению Международного Приза и эксклюзивные трофеи. Им предоставляется право использовать логотип Приза В.І.А.В. при маркировке своей продукции и услуг. Конкурс и торжественная церемония широко освещается в средствах массовой информации. Лауреаты конкурса получают уникальную возможность войти в элиту международной профессии оценщика и открыть новые перспективы для развития своего бизнеса на благо процветания национальных экономик.

Цель Приза В.І.А.В. – поощрить лучшие образцы международных бизнес-моделей в области оценки, укрепить традиции предпринимательства, формируя уважительное отношение общества к профессии оценщика.

В отличие от большинства бизнес-премий, Международный конкурс В.І.А.В. проводится на безвозмездной основе – организации не платят взносы за участие и не несут дополнительных расходов на проведение экспертизы оценочной фирмы.

Каждый номинант Приза В.І.А.В. оставляет за собой добровольное право оказать личное содействие в организации и проведении торжественной церемонии награждения. Приз В.І.А.В. не продается и не покупается, финансовые пожертвования не влияют на итоговое решение Международного общественного совета.

Какая компания (организация) может претендовать на получение Приза «BEST INTERNATIONAL APPRAISAL BRAND - 2014»?

Любая национальная, либо международная оценочная компания, идущая по пути возрастающего удовлетворения клиентов качеством своих продуктов и услуг, является претендентом на получение этой международной награды.

Кто представляет кандидатуру?

Компания - претендент должна быть представлена одним из членов Международного общественного совета по присуждению Международного Приза «BEST INTERNATIONAL APPRAISAL BRAND - 2014», который самостоятельно предварительно оценивает качества и характеристики предлагаемого для награждения Призом V.I.A.B. номинанта среди национальных, либо международных оценочных компаний.

Каким образом происходит процесс отбора предложенных международных оценочных компаний?

На членов Международного общественного совета по присуждению Международного Приза, отбирающего кандидатуры, возлагается обязанность по поиску и отбору оценочных компаний, представляемых к номинации «BEST INTERNATIONAL APPRAISAL BRAND - 2014». Для этого они используют информацию, предлагаемую им национальными и международными ассоциациями и союзами, профессиональными союзами, организационными выставочными центрами, организаторами Конгрессов, средствами массовой информации делового мира, Коммерческими Палатами, Посольствами; также они получают огромную помощь от современных информационно-коммуникационных систем (Интернет). А также директоров и сотрудников ранее награжденных компаний, которые, в свою очередь, получают возможность отдать свой голос за одну из компаний претендентов. Благодаря этим источникам информации, члены Международного общественного совета по присуждению Международного Приза V.I.A.B. находятся в постоянном прочном контакте с деловым миром, что является надёжной гарантией тщательного отбора предприятий для награждения Международным призом «BEST INTERNATIONAL APPRAISAL BRAND - 2014». Члены Международного общественного совета не имеют права голоса при итоговом голосовании, если они имеют какое-либо отношение к номинанту.

Каковы критерии отбора?

Международный общественный совет по присуждению Международного Приза V.I.A.B., рассматривая каждую кандидатуру для получения Международного Приза «BEST INTERNATIONAL APPRAISAL BRAND - 2014», уделяет большое внимание следующим критериям, считающимися решающими в международной оценочной деятельности:

- удовлетворённость клиентов и заказчиков оценочных услуг;
- нововведения;
- исследования и изобретения повышение квалификации кадров постоянный рост услуги после продажи;
- качество;
- система ISO 9000;
- управление;
- маркетинг;
- профессиональное превосходство;
- рентабельность;
- узнаваемость марки (бренда);
- лидерство;
- международные и национальные профессиональные награды
- международные и национальные рейтинги.

Как происходит заключительный отбор оценочных компаний – номинантов V.I.A.B.?

Один из членов Международного общественного совета по присуждению Международного Приза V.I.A.B. представляет членам совета отобранную им кандидатуру. Международный общественный совет после тщательного анализа предложений переходит к заключительному письменному подтверждению номинаций, отправляя по факсу или электронной почте информацию непосредственно отобранной оценочной компании. Далее сотрудники секретариата занимаются организацией и подготовкой встречи с представителями награждаемой международной оценочной компании с целью выработки условий вручения ей приза «BEST INTERNATIONAL APPRAISAL BRAND - 2014» в торжественной обстановке либо в другом установленном порядке.

В 2013 году Международный общественный совет принял решение провести церемонию награждения приза «BEST INTERNATIONAL APPRAISAL BRAND - 2014» в Российской Федерации в городе Москве в рамках национальной церемонии вручения «Национальной премии в области аудита, оценки, экспертизы и консалтинга». Последующие церемонии вручения Приза V.I.A.B. по решению

Международного общественного совета могут быть проведены в других странах.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ СОСТАВ
Международного общественного совета по присуждению Международного Приза
«BEST INTERNATIONAL APPRAISAL BRAND - 2014»
(B.I.A.B – 2014)

- **Грегори Нил Дэвид Тейн** – Соединенное королевство Великобритания, компания *Chesterton* – **сопредседатель Международного общественного совета**;
- **Хенк Ван Гелдерен** – Королевство Нидерландов, компания *Heineken*;
- **Виллис Зуромскис** – Латвийская республика, Ассоциация оценщиков Латвии;
- **Виктор Рослов** – Российская Федерация, Ассоциация Российских Банков;
- **Сергей Овчаров** – Украина, Украинское общество оценщиков – **сопредседатель Международного общественного совета**;
- **Николай Трифонов** – республика Беларусь, Совет объединений оценщиков СНГ;
- **Вера Рукина** – член Федеральной отраслевой комиссии по регулированию социально-трудовых отношений в оценочной деятельности Российской Федерации;
- **Юрий Дерябин** – Российская Федерация, Информационный портал *Appraiser.ru*
- **Кестутис Кристанаитис** – Литовская республика, Ассоциация оценочных компаний по оценке имущества и бизнеса